

Regulamin Programu Partnerskiego GHT

dla osób prawnych i osób fizycznych biorących udział w Programie Partnerskim GHT



Poniższy Regulamin zawiera zestaw zasad obowiązujących wszystkich Partnerów Programu Partnerskiego GHT. Jego zaakceptowanie i przestrzeganie jest warunkiem osiągania korzyści wynikających z promowania produktów objętych Programem Partnerskim GHT.

§ 1. Definicje

- Program Partnerski GHT** - witryna internetowa znajdująca się pod adresem <http://www.programpartnerski.rezerwuje.pl/>
- Strona GHT** - witryna WWW znajdująca się pod adresem <http://www.rezerwuje.pl/> do której Partner kieruje swoich klientów.
- GHT** - firma będąca właścicielem Strony GHT i prowadząca Program Partnerski GHT:
Global Hotels & Travels
ul. Myśliwska 74/30
30-718 Kraków
NIP: 679-264-81-15
REGON: 120112737
- Produkty** - produkty znajdujące się w ofercie Strony GHT, objęte Programem Partnerskim GHT (oferty hoteli z systemów: PTQV, Netmedia, StayPoland, Travel Online, Merigo, Booking, HRS, Expedia i reklama na Stronie GHT).
- Partner** - osoba fizyczna lub prawna uczestnicząca w Programie Partnerskim.
- Umowa Partnerska** - umowa dotycząca uczestnictwa w Programie Partnerskim GHT zawarta między GHT a Partnerem.

§ 2. Zasady ogólne

- Partnerami mogą być osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub osoby prawne, które zaakceptują Umowę i Regulamin Programu Partnerskiego GHT.
- Uczestnictwo w Programie Partnerskim GHT jest bezpłatne i dobrowolne.
- Partner nie jest pracownikiem, przedstawicielem ani agentem GHT. Partner nie ma prawa podpisywać żadnych dokumentów w imieniu GHT ani Strony GHT. Partner ma jedynie prawo przedstawiać się jako członek Programu Partnerskiego GHT.

§ 3. Polecanie Klientów i identyfikacja Partnerów

- Każdy Partner otrzyma unikalny Numer Identyfikacyjny, jednoznacznie określający go w systemie informatycznym Operatora.
- Partner będzie polecał Klientów za pomocą Linków Partnerskich (Linków, Bannerów reklamowych, Wyszukiwarek hoteli) - hiperłącz prowadzących do Strony GHT, zawierających Numer Identyfikacyjny Partnera.
- Polecenie Klienta uważa się za bezpośrednie w ciągu 90 dni od daty kliknięcia Klienta w Link Partnerski.

§ 4. Wynagrodzenie dla Partnera

- Partnerzy wynagradzani są wyłącznie za zrealizowane i zaakceptowane rezerwacje poleconych przez nich Klientów w hotelach z systemów PTQV, Netmedia, StayPoland, Travel Online, Merigo, Booking, HRS i Expedia.

2. Wysokość wynagrodzenia dla Partnerów jest uzależniona od rodzaju systemu rezerwacyjnego, z którego pochodzi zarezerwowana przez Klientów poleconych przez Partnera oferta hotelu i wynosi odpowiednio:

3% wartości każdej rezerwacji z systemu HRS

4% wartości każdej rezerwacji z systemu Booking, Netmedia, StayPoland i Travel Online

5% wartości każdej rezerwacji z systemu PTQV i Expedia

7% wartości każdej rezerwacji z systemu Merigo

3. Wynagrodzenie naliczane jest w momencie zmiany statusu rezerwacji z oczekującej na zaakceptowaną.

4. Partnerowi przyznawana jest prowizja bezpośrednia, jeżeli Klient dokonał rezerwacji bezpośrednio z polecenia Partnera (tj w ciągu 90 dni od Polecenia).

5. Partner otrzyma dodatkowo 20% wynagrodzenia uzyskanego przez Partnerów, którzy zarejestrowali się z jego polecenia.

6. Partner otrzyma za każdą zleconą i zrealizowaną rezerwację grupową lub konferencyjną 5% jej całkowitej wartości.

7. Partner otrzyma także 30% od wszystkich wykupionych z jego polecenia na Stronie GHT reklam, prezentacji, form promocji przez dowolne obiekty noclegowe i firmy.

8. Stan konta Partnera zawierający sumę należnych prowizji znajduje się w Panelu Programu Partnerskiego GHT, pod adresem <http://www.programpartnerski.rezerwuje.pl/>

9. Prowizje wypłacane są Partnerowi w chwili, gdy osiągną one Kwotę Minimalną 200 PLN. Wypłata następuje w formie przelewu na wskazane przez Partnera podczas rejestracji lub na fakturze konto bankowe.

10. Procedura płatności prowizji przebiega w sposób następujący, przy czym każdy okres wyrażony jest w liczbie dni kalendarzowych od końca danego miesiąca. Jeśli saldo Partnera przekracza 200 PLN, to po upływie 15 dni od zakończenia okresu rozliczeniowego, w którym saldo Partnera przekroczyło 200 PLN, Partner będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą prawną wyśle pocztą elektroniczną prośbę o wystawienie odpowiedniej faktury, a Partner będący osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej prośbę o wystawienie GHT rachunku do Umowy na odpowiednią kwotę.

11. Faktury, o których mowa powyżej będą wystawione dla: Global Hotels & Travels, ul. Myśliwska 74/30, 30-718 Kraków, NIP: 679-264-81-15.

12. Warunkiem wypłacenia wynagrodzenia jest dostarczenie do GHT podpisanej i prawidłowo wypełnionej Umowy w dwóch egzemplarzach. Wynagrodzenie będzie naliczane Partnerowi niezależnie od faktu spełnienia tego warunku.

13. Warunkiem wystawienia rachunku przez Partnera będącego osobą fizyczną jest dokonanie odbioru wykonania dzieła przez GHT i osiągnięcie w danym miesiącu kalendarzowym prowizji od zaakceptowanych rezerwacji w wysokości Kwoty Minimalnej.

14. Jeżeli Partner jest osobą fizyczną, faktyczna wypłacana mu należna prowizja pomniejszana jest o podatek dochodowy, który GHT odprowadza do odpowiedniego Urzędu Skarbowego.

§ 5. Metody promocji produktów i Strony GHT

1. Partner jest odpowiedzialny za wszystkie materiały, które pojawią się na jego stronach lub w jego materiałach promocyjnych. GHT nie bierze na siebie odpowiedzialności za treści dotyczące dowolnego aspektu Strony GHT lub Produktów opublikowane poza jego stronami.

2. Jeśli Partner umieszcza w swoich materiałach cenę Produktów, jest zobowiązany uaktualniać ją na bieżąco do stanu faktycznego.

3. Partner nie będzie wysyłał nie zamówionej poczty elektronicznej lub zwykłej z materiałami promującymi Produkty, Stronę GHT lub Program Partnerski GHT, co jest sprzeczne z prawem polskim i niniejszym Regulaminem.

4. Partner jest obowiązany znać uregulowania prawne dotyczące reklamy i świadczenia usług drogą elektroniczną.

5. Partner nie może promować Produktów ani Strony GHT na stronach, które łamią prawo polskie, na stronach z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem, nielegalną muzyką lub innych, których treść lub forma mogą zaszkodzić dobremu imieniu GHT lub Strony GHT.
6. Miejsce promocji Produktów i Strony GHT musi być pozbawione reklam związanych z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem, nielegalną muzyką lub innych, których treść lub forma mogą zaszkodzić dobremu imieniu GHT lub Strony GHT.
7. Partner nie będzie promował produktów na grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach, których nie jest właścicielem, w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca lub wywołujący uzasadniony sprzeciw jego uczestników lub właścicieli. Partner może odpowiadać na pytania zadane w takich miejscach w sposób nakłaniający do zainteresowania się Produktami lub Stroną GHT.
8. Zabronione jest wyświetlanie Strony GHT w ramce (z ang. "frame") poza indywidualnie ustalonymi przypadkami.
9. Zabronione jest wyświetlanie Strony GHT jako pop-under we wszelkich systemach wymiany i promocji.
10. GHT zobowiązuje się wspierać merytorycznie Partnera w kwestii promocji Produktów i Strony GHT w Internecie.
11. GHT będzie indywidualnie rozpatrywał wszelkie skargi na Partnerów biorąc pod uwagę racje obu stron, regulamin oraz specyfikę ośrodka, z którego skarga napłynęła.

§ 6. Bezpieczeństwo danych

1. Wszelkie zmiany danych osobowych i firmy Partnera wymagają przesłania odpowiednich instrukcji w formie podpisanego dokumentu zawierającego podpis Partnera zgodny z podpisem widniejącym na Umowie.
2. Bieżące dane dotyczące Partnera i stanu jego konta wyświetlane na stronach Programu Partnerskiego GHT nie muszą być zgodne z prawdą - nie są więc wiążące dla GHT. W razie wykrycia niespójności w bazie danych, GHT skoryguje dane.
3. GHT ma obowiązek na żądanie Partnera wyjaśnić fakt nie uznania jakiejś części jego prowizji.
4. GHT dołożył wszelkich starań, aby zabezpieczyć bazy danych przed atakami na ich spójność i treść.
5. Partner zgadza się na wysyłanie mu wewnętrznego newslettera Programu Partnerskiego GHT dotyczącego nowości, zmian i zawierającego przydatne porady oraz inne informacje związane z Programem Partnerskim GHT.

§ 7. System obsługi rezerwacji

1. System rozpoznaje Partnerów, którym należy się prowizja po Numerze Identyfikacyjnym Partnera zapisanym na komputerze Klienta w tekstowych plikach cookies o okresie ważności 90 dni w momencie kliknięcia Klienta na Link Partnerski.
2. System będzie odnawiał plik cookie za każdym razem, gdy Klient kliknie w Link Partnerski, nadpisując tym samym poprzednią wartość Numeru Identyfikacyjnego.
3. GHT nie jest w stanie zabezpieczyć Partnera przed ręcznym usunięciem pliku cookie z komputera klienta.
4. Jeśli po upływie okresu ważności pliku cookie Klient nie kliknie w żaden Link Partnerski, zostanie on usunięty z przeglądarki Klienta.

§ 8. Reprezentacja

1. Partner będzie starannie promował Produkty oraz Stronę GHT zgodnie z materiałami dostarczonymi przez GHT, biorąc pod szczególną uwagę aktualność prezentowanych przez siebie informacji.
2. Partner nie będzie obiecywał żadnemu potencjalnemu lub faktycznemu Klientowi gwarancji innych niż te wydawane przez GHT, bez zgody GHT.
3. Jeśli Partner zdecyduje się samodzielnie odpowiedzieć na pytanie klienta, jest zobowiązany zrobić to w sposób kulturalny i wyczerpujący wszelkie wątpliwości. GHT w takim przypadku służy dodatkową pomocą.

4. W sytuacji gdy Partner prowadzi stronę internetową, e-zin itp. informacja o nich nie zostanie umieszczona na Stronie GHT. Nie dotyczy to sytuacji, gdy GHT zdecyduje się umieścić informacje o wszystkich Partnerach na Stronie GHT.

§ 9. Dezaktywacja i skasowanie konta Partnera

1. Nieprzestrzeganie zasad Regulaminu i Warunków Umowy będzie karane dezaktywowaniem konta.
2. Podjęcie przez Partnera jakichkolwiek działań ocenionych przez GHT jako szkodliwe dla wyników sprzedaży Strony GHT, marki oraz dobrego imienia GHT może być podstawą do natychmiastowego usunięcia konta i rozwiązania umowy z Partnerem.
3. Uruchomienie przez Partnera działalności konkurencyjnej wobec Strony GHT wiąże się z natychmiastowym rozwiązaniem umowy między stronami i skasowaniem konta Partnera. Tym samym przepadają wszystkie przyszłe prowizje.
4. Na dezaktywowane konto nie wpływają żadne nowe środki. Dotychczas uzbierane nie są jednak kasowane. Partner ma prawo wypłacić środki skumulowane na dezaktywowanym koncie bez względu na to, czy przekroczyły one Kwotę Minimalną. Warunkiem wypłacenia wynagrodzenia jest spełnienie warunków określonych w tym Regulaminie i spełnienie wszystkich wytycznych GHT związanych z faktem dezaktywacji konta.
5. Punkt 2 § 9 nie dotyczy sytuacji, gdy likwidacja konta była spowodowana nieuczciwymi działaniami Partnera, które miały lub mogły mieć wpływ na wysokość prowizji należnej Partnerowi. Mowa tu o próbach włamania się do systemu Programu Partnerskiego GHT lub Strony GHT, składaniu fałszywych zamówień i innych działaniach, które nie spowodowały faktycznego dokonania rezerwacji na Stronie GHT lub spowodowały ich tylko czasowe wystąpienie.
6. GHT jest zobowiązany w ciągu 48 godzin poinformować Partnera o dezaktywacji jego konta oraz podać konkretne przyczyny takiego posunięcia odwołujące się do konkretnych działań Partnera niezgodnych z regulaminem lub prawem.
7. Konto nieaktywne można aktywować jeśli Partner podpisze odpowiednie zobowiązanie w przypadku, gdyby został przyłapany na łamaniu regulaminu i wpłaci grzywnę jeśli GHT takową ustalił.
8. Partner może zakończyć współpracę w Programie Partnerskim GHT wysyłając do GHT pisemną prośbę o dezaktywację konta.
9. Równocześnie z wysłaniem prośby o zakończenie współpracy, Partner jest zobowiązany natychmiast zlikwidować wszelkie materiały promocyjne związane z Produktami i Stroną GHT.
10. Dezaktywacja konta w Programie Partnerskim GHT i zobowiązań Partnera nie blokuje w przyszłości możliwości wznowienia współpracy.

§ 10. Wyłączenie odpowiedzialności i zmiany Regulaminu

1. GHT nie bierze odpowiedzialności za pominięcie Partnera w przypadku ręcznego skasowania pliku cookie przez Klienta lub nieprawidłowego odczytania skryptów z powodu niekompatybilności przeglądarki internetowej. Operator dołożył wszelkich starań, aby skrypty były kompatybilne z przeglądarkami używanymi przez co najmniej 95% użytkowników Internetu.
2. GHT zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie Programu Partnerskiego GHT, o czym jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Partnerów drogą elektroniczną.
3. Aktualny i obowiązujący Regulamin Programu Partnerskiego GHT jest publikowany na stronie: <http://www.programpartnerski.rezerwuje.pl/program-partnerski/regulamin.pdf>



Podpis
PARTNER



Podpis
Global Hotels & Travels